



## **VOORUITBLIK VITANOS 2022-2026**

Stichting Vitanos staat voor sociale innovaties. Samen met ons netwerk verbinden wij buurtinitiatieven en inwoners en stimuleren wij hen om verantwoordelijkheid te nemen om zo op wijk- en stadsniveau de leefomstandigheden te verbeteren. Vitanos treedt op als opbouwwerker, verbinder, ondersteuner, activeerder en signaleerder, samen met onze partners.

Begin 2022 bestaat stichting Vitanos vier jaar en loopt de eerste zittingsperiode van een aantal bestuursleden af. Een goed moment om terug te kijken en vooruit te blikken. Wat hebben we de afgelopen periode bereikt, wat willen we de komende vier jaar bereiken, en wat is daarvoor nodig?

## Terugblik

We mogen constateren dat Vitanos in deze vier jaar een breed herkende en gewaardeerde partner is geworden in Arnhem. Samen met de gemeente en onze stedelijke en wijkgebonden maatschappelijke partners hebben wij ons ingezet voor het versterken van de sociale cohesie, zowel op individueel- als op omgevingsniveau. Onder de paraplu van onze productgroepen VitaKIDS, VitaMEET, VitaCARE en Vit-á la Carte <sup>1</sup> gaven wij aandacht aan het versterken van het sociale netwerk, van de eigen kracht en zelfredzaamheid, van het zelfoplossend vermogen en van inzicht in een gezonde en betaalbare leefstijl. Ook droegen we bij aan het verhogen van de samenredzaamheid en leefbaarheid in de wijken en buurten waar we onze projecten mochten opzetten. Het aantal opdrachten breidde zich gestaag uit en de algemene financiële situatie van Vitanos kent geen problemen. Hierdoor hebben we mooie stappen mogen zetten in ons streven naar meer aandacht voor verbinding en samenwerking in de wijken om de zelfredzaamheid van bewoners te vergroten.

We zijn dankbaar en trots voor vier jaar samenwerking met onze partners!

---

<sup>1</sup> Zie bijlage 2 voor meer informatie over ons aanbod,

Aan de slag Arnhem	OKO Arnhem	Stadskeuken
Adviesbrigade Arnhem	Plan – Fit	Stichting het Kruispunt
Arnhem's Fonds Bijzondere Noden	Presikhaaf University	Stichting De Klup
Arnhemse Uitdaging	Presiklife	Stichting El Ele
Bethlehemkerk	Project GO!	Stichting JAM
Bewonersbedrijf de Oosthof	HAN	Stichting Lezen en Schrijven
Buddy2Buddy	Het Rozet	Stichting Samra
Burenhulp Voor Elkaar	Huis vóór de wijk, Malburgen	Stichting Sama Sama
Cultuurgroep Presikhaaf	Rijnstad bewonersbegeleiding	Stichting Avonturis
Digislim	Presikhaaf	SWOA
de Kansen	Rijnstad Jongerenwerk Presikhaaf	't Broek Omhoog
Dullertsstichting	Rijnstad Jongerenwerk Schuytgraaf	Teams Leefomgeving Arnhem
Gemeente Arnhem	Rijnstad opbouwwerk Malburgen	Thuis voor de wijk de Overkant
Kinderwijkteam	Rijnstad kinderwerk diverse wijken	Türkiyem Moskee
Kunstbedrijf Zevenaar	Rijn IJssel College	Voedselbank Arnhem
Landen kookgroep	Ruimtekoers	Voor Elkaar in Arnhem
Leerpark Arnhem	JOGG	Vrijwilligerscentrale Arnhem
Mindmix	SiZa (Buitenplaats)	Wereld vrouwenkoor
Moestuin De Buurtakker	Sociale Wijkteams Arnhem	Wijklab Malburgen
Natuurcentrum Arnhem	Sportbedrijf Arnhem	Yes & You



## Hoe staat Vitanos er voor?

Op dit moment heeft Vitanos anderhalve vaste betaalde formatieplaats verdeeld over drie medewerkers: 0,5 fte kok/horecamanager, die deels vanuit SWOA-gelden wordt betaald en deels uit Open Eettafel en daarnaast 1,0 fte die ingevuld wordt door twee projectcoördinatoren die vanuit diverse andere producten worden betaald. Daarnaast wordt het werk van de stichting ondersteund door een poule van zeven zzp-ers, die sinds 2018 jaarlijks gemiddeld voor ongeveer 370 uur werk bijdragen aan de verschillende projecten. Verder 1 tot 1.5 fte aan onbetaalde inzet van medewerkers en bestuur, alsmede natuurlijk de onmisbare inzet van onze eigen vrijwilligers. Daarnaast sturen wij zes vrijwilligers van de SWOA en twee vrijwilligers bij het project Koken Binnen je Budget aan. Incidenteel helpen bewoners van het AZC en leerlingen van Produus als vrijwilliger mee bij onze activiteiten. In totaal zetten meer dan dertig mensen zich direct in voor Vitanos. Alleen door deze gezamenlijke inspanning kan onze organisatie de betrokkenheid en inzet tonen die zij tot nu toe heeft laten zien. <sup>2</sup>



De afgelopen jaren is er gewerkt aan de professionalisering van de organisatie op het gebied van financiële administratie, uitbreiding van het productenpakket, samenwerking met partners in het veld, de poule van zzp-ers, vrijwilligersbeleid, werving en selectie, en communicatie en PR. Nu we als volwassen organisatie – met ruim dertig medewerkers - waarlijk uit de pioniersfase komen, willen we deze ontwikkeling verder doorzetten. Hiervoor is onder meer nodig dat we beter in kaart brengen wat ons werk inhoudt (naast het zichtbare deel, het uitvoeren van de opdrachten) en dit onderdeel maken van onze budgettering en procesvoering. Formalisering van bepaalde processen en besluitvorming zou professionalisering ondersteunen. Hieruit komt naar voren dat er een uitbreiding van de formatie nodig is: een grotere basis van inzet voor de twee operationeel projectcoördinatoren, een penningmeester en wellicht een extra bestuurslid, alsmede een (part-time) betaalde kracht die zich concentreert op algemene management taken en bedrijfsvoering. Dit zou onder andere omvatten: overzicht bewaren omtrent de “randvoorwaarden” zoals administratie, planning, subsidie-aanvragen en -verantwoordingen, jaarverslagen, begrotingen, communicatie, verzekeringen, PR, etc.

Steeds meer wordt duidelijk dat de primaire processen van Vitanos veel complexer zijn dan die van andere -door de gemeente gesubsidieerde - organisaties.

We zien hierbij twee (hoofd)oorzaken:

1. Vitanos is (slechts) deels afhankelijk van gemeentelijke subsidie. Opdrachten van derden (regionaal, SWOA, Rijnstad, Sportbedrijf en incidentele andere Arnhemse maatschappelijke partners) zorgen voor veel meer (administratieve) werkzaamheden zoals overleg, offertes, evaluaties, planning inzet zzp-ers en vrijwilligers, facturering naar de opdrachtgevers en van de zzp-ers. Ook de verwerking van de eigen bijdrage van deelnemers in een steeds wisselend aantal is een administratieve opgave.

---

<sup>2</sup> Door de impact van Corona komen deze cijfers lager uit dan verwacht werd.

2. Vitanos levert GEEN diensten, maar PRODUCTEN. Voor verse, gezonde maaltijden moeten steeds afzonderlijk verse inkopen gedaan worden, wat resulteert in een stroom van inkoopbonnen. Uiteraard worden houdbare, standaardproducten via de groothandel besteld<sup>3</sup>.

We zijn in overleg met een van onze partners over samenwerking op het gebied van automatisering van de primaire processen en verwachten dit in 2022 te kunnen realiseren. Blijft echter dat de complexiteit niet effectief kan worden opgevangen met de beschikbare 1,5 fte betaalde formatie.

Daarnaast moet er een structurele basis komen van middelen. Op dit moment heeft de gemeente een driejarige subsidie toegezegd voor een deel van de activiteiten, daarnaast lijkt De Eettafel van SWOA mogelijk ook uit te groeien tot een structurele opdracht. Voor het project Koken Binnen je Budget hebben wij ook een meerjarige subsidie mogen ontvangen. Het bestuur van Vitanos constateert dat het ontbreken van een structurele -solide- financiële basis leidt tot voortdurende onzekerheid voor medewerkers.

### **Wat is onze visie voor de komende vier jaar?**

Vitanos heeft zich ontwikkeld tot een organisatie die breed insteekt op de combinatie “samen maken we gezond”. We hebben laten zien dat we als team flexibel in kunnen spelen op sterk veranderende situaties en aan een brede basis van sociale vraagstukken kunnen meewerken. In de komende vier jaar willen we ons als stichting sterker neerzetten als duurzaam levensvatbare, professionele organisatie, met een solide basis zowel op het gebied van personele bezetting als op financieel vlak. Met name door de bovenmatige inzet van onze vaste en vrijwillige medewerkers kon Vitanos tot nu toe haar visie uitvoeren. Onderdeel van onze visie *moet* dan ook zijn om deze basis te verstevigen, zodat we onze inzet voor de toekomst kunnen garanderen. Vanuit deze, op te bouwen, solide basis willen wij onze kwaliteiten blijven inzetten om een wezenlijke bijdrage te leveren aan het opbouwen van de samenredzaamheid van de inwoners van de stad Arnhem. Daarbij blijven we steeds de samenwerking zoeken met onze gewaardeerde ketenpartners en nieuwe partijen die daarvoor open staan.

---

3 Zie bijlage 3 bij punt throughput

## Hoe verhoudt zich dat met onze missie?

Onze missie is het stimuleren van mensen in een omgeving van verbondenheid en solidariteit ter bevordering van de zelfredzaamheid, gezondheid en vitaliteit van deze mensen, en hen in duurzaam contact te brengen met hun omgeving, waardoor het sociaal netwerk van samenredzaamheid in de wijk of buurt wordt versterkt. Stichting Vitanos is initiator, motivator en verbinder binnen deze ontwikkelingen. Wij richten ons hierbij op onze vier productgroepen, weergegeven op onze menukaart: VitaMEET, VitaKIDS, Vit-á la carte en VitaCARE (zie bijlage 2 voor meer informatie).<sup>4</sup>

Onze doelgroep omvat alle Arnhemmers, waaronder vrijwilligers en leerlingen, wijk- en buurtbewoners, cliënten dagbesteding en jongeren, onze gasten en deelnemers, medecliënten en medecursisten, en natuurlijk onze samenwerkingspartners in de stad, zoals andere maatschappelijke organisaties, sociale wijkteams en teams leefomgeving, bewonersinitiatieven, de gemeente, etc.

Naast onze uitvoerende rol merken wij dat wij ook als meningvormende partij steeds meer mogen uitdragen waar wij voor staan. Wij willen erover nadenken hoe we ook vanuit deze rol versterkend kunnen zijn voor onze doelgroepen.



<sup>4</sup> ) Hier weergegeven: het aantal verbindende maaltijden geserveerd in 2021 onder de verschillende productgroepen.

## Wat is er nodig om onze missie uit te kunnen voeren?

Hoewel Vitanos zich veelzijdig in wil zetten voor onze doelgroepen, willen we dit ook op een duurzamere basis gaan doen. Op dit moment is de organisatie erg kwetsbaar. Ons succes van de afgelopen jaren heeft ons ver gebracht, maar het is nu ook nodig om pijlers te plaatsen waar dit succes op kan rusten, en waar we verder op kunnen bouwen. We willen als Vitanos naast een betrouwbare partner in de stad ook een betrouwbare werkgever zijn, die zorgt voor zijn medewerkers.

Om naar onze medewerkers, partners, vrijwilligers en deelnemers stabiliteit van ons aanbod te kunnen garanderen en duurzaam creatief en flexibel te blijven bijdragen aan de maatschappelijke doelen die Vitanos zich heeft gesteld, is allereerst behoefte aan meer structurele bronnen van inkomsten, in de vorm van subsidies, langlopende of vast-terugkerende projecten, dan wel duurzame toezeggingen of samenwerkingsverbanden met andere maatschappelijke organisaties. Hiertoe zijn de eerste verkennende besprekingen met een aantal van onze partners inmiddels gestart.

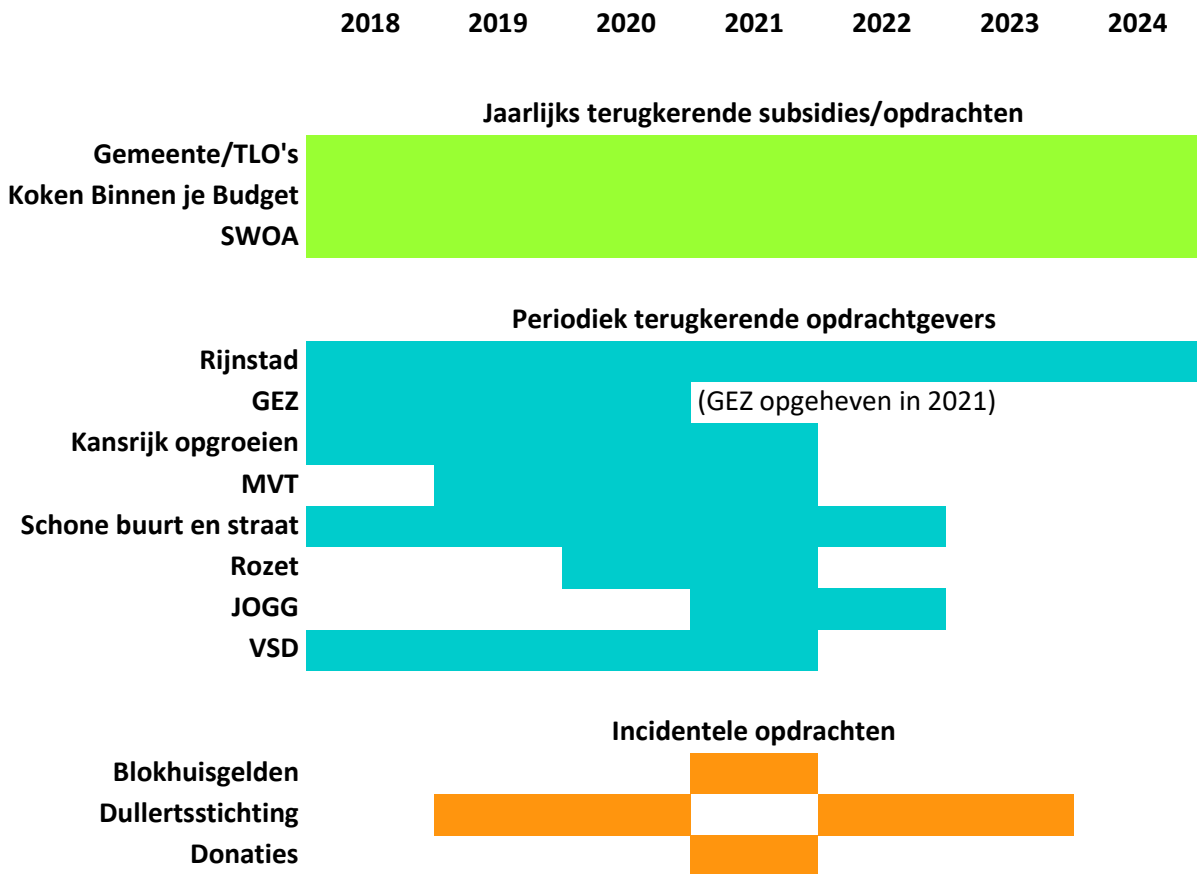
Daarnaast is uitbreiding van het professionele vaste team noodzakelijk om de manier van werken van Vitanos te ondersteunen. Er zal moeten worden gezocht naar een stabielere werkstructuur waarin de aanwezige medewerkers in hun kracht worden gezet en overvloeiende werkzaamheden op een passende manier worden opgepakt. Door een verbetering van procedurele ondersteuning wordt voorkomen dat medewerkers, bestuursleden en betrokken vrijwilligers overmatig worden belast en dat Vitanos alleen kan bestaan bij de gratie en goodwill van de huidige medewerkers. Het is daarom van belang om vanuit onze eigen identiteit te verkennen hoe wij een begin kunnen maken met het opbouwen van deze ondersteuning, mogelijk door gebruik te maken van expertise van onze partners of door het (tijdelijk) uitbesteden van activiteiten.

Het is helaas algemeen bekend dat het werven van structureel betrokken vrijwilligers lastiger wordt. Mensen die zich aanbieden voor vrijwilligerswerk zijn steeds meer gericht op projectmatige vacatures, maar voor de functies waarbij Vitanos ondersteuning zoekt is een vaste invulling nodig, vooral gezien de wisselende werkzaamheden. Natuurlijk blijven wij actief in het werven en ondersteunen van ons vrijwilligersbestand, zodat we op de steun van deze Arnhemmers kunnen blijven bouwen.

Vitanos heeft de afgelopen vier jaar aangetoond een gewaardeerde en zinvolle samenwerkingspartner te vormen in het Arnhemse Sociaal Domein. Kijkend naar de komende vier jaar willen wij intern blijven groeien en een slag maken op het gebied van professionalisering van onze organisatie. Daarnaast blijven we openstaan voor maatschappelijke ontwikkelingen waarbij Vitanos kan aansluiten. Hierin blijven we steeds vernieuwend aansluiten op de veranderende vraag in de samenleving. Onze pionierende kracht willen we blijven inzetten, ook met het oog op aansluiting bij financiële bronnen en beleidsprogramma's.

Bestuur van Vitanos  
Arnhem, 1 mei 2022

## BIJLAGE 1: Overzicht opdrachtgevers 2018-2024



Vitanos heeft op dit moment geen structurele inkomstenbronnen, maar springt flexibel in op niet-structurele aanvragen en incidentele opdrachten. Dit kan natuurlijk alleen wanneer de organisatie voldoende stabiel en stevig is. Hoewel de organisatie is gegroeid de afgelopen jaren, is gebleken dat de verhouding structurele / incidentele inkomsten niet meer goed aansluit bij onze visie, vooral waar het het opbouwen van sociale structuren voor onze doelgroep betreft. Om vanuit onze kracht te kunnen blijven werken, streven wij ernaar om in de komende jaren meer structurele inkomstenbronnen op te bouwen.



## **VitaMEET** Smakelijke wijkontmoetingen

### **Eat&Meet**

Een gezellig en informeel wijkdiner voor en door de buurt. Bewoners eten samen een gezonde maaltijd dichtbij huis en leren elkaar beter kennen.



### **We koken samen!**

Ontmoeten door samen eten maken; dat gebeurt door koken met verschillende mensen in groepsverband, bijvoorbeeld buurtbewoners. Daarbij zijn altijd hun ideeën, idealen en ambities de ingrediënten, wij bieden de begeleiding.

### **Ik kook mijn verhaal**

Door samen te koken en eten, onthullen we de verhalen achter ieders persoonlijke gerecht, verbinden we mensen met elkaar en betrekken hen meer bij ieders unieke smaak & manier van leven.

## **VitaCARE** Zorg voor gezondheid op tafel

### **Koken binnen je budget**

Samen gezond en betaalbaar koken staat centraal. Tegelijk verbeteren deelnemers hun basisvaardigheden rekenen, taal en hun digitale kennis. Smakelijk leren in de praktijk!

### **Kook je gezond**

Gezond eten kan helpen om verschillende welvaartsziekten te beteugelen. Daarom deze kookworkshop vol handige tips & trics waarmee je thuis voedingsadviezen omzet in een gezonde, smakelijke maaltijd.

### **Kook je gezin gezond**

Tijdens bijeenkomsten of bestaande kinder- of gezinsactiviteiten leggen we uit hoe je als gezin een gezonde leefstijl krijgt en houdt. Zelfs met een klein budget kun je prima vers en gezond koken! Mensen ervaren het plezier van nieuwe smaken; proeven is leuk en spannend. Dit alles gebeurt heel toegankelijk, zo kunnen mensen thuis meteen aan de slag!



### **Kook je budget gezond**

Gezond en vers eten past prima bij een klein huishoudbudget én binnen een klein huishouden. In een gezellige sfeer, een veilige omgeving en binnen een praktische context, motiveren we deelnemers tot een gezondere manier van leven. Zo blijft iedereen gezond en ieders budget ook!

## VitaKIDS

### Gezonde kinderen hebben de toekomst

#### Mijn basis = gezond

In deze lesmodule voor de bovenbouw van de basisschool bieden we een leuk, afwisselend ochtendprogramma voor zo'n dertig kinderen. Met kookles, interactieve leefstijlles over gezonde leefstijl & een gezamenlijke, zelfgemaakte lunch als afsluiter. Jong geleerd is oud gedaan!



#### Moestuinvakantieplan!

Een gezonde en creatieve kookworkshop met ingrediënten uit de moestuin. Kinderen maken zo kennis met andere smaken, die ze thuis niet zo snel leren kennen. En: zelf oogsten en klaarmaken, is het leukste wat er is!

#### Speedy Bites!

Samen met ons maken kinderen zelf lekkere hapjes – Speedy Bites - klaar tijdens sport- en spelactiviteiten. Door fruit en groente te combineren met iets verrassends als fetakaas, beleven ze allerlei nieuwe smaken. Zo ontdekken ze hoe lekker gezond kan zijn. Deze razendsnelle hapjes zijn altijd een succes!

#### Moeder & kind genietmoment

Een heerlijke dag voor moeders van grote gezinnen, samen met één van hun kinderen. Moeders krijgen een verwenworkshop met advies van een leefstijlcoach. Intussen maken de kinderen een gezonde lunch of High tea klaar. Voordat iedereen aan tafel gaat, sporten moeders samen met hun kind. Afsluitend ontvangen ze een goodiebag. Een flinke dosis gezonde aandacht!

#### Koken en smullen na school

Koken met VitaKIDS; de ideale invulling van naschoolse opvang of als kindervakantiedag. Kinderen leren zelfstandig én samen te werken, met respect voor elkaar. Ze vergroten hun smaakpallet en maken kennis met nieuwe groenten en ander fruit. Dat wordt samen watertanden in plaats van alleen binnen zitten.

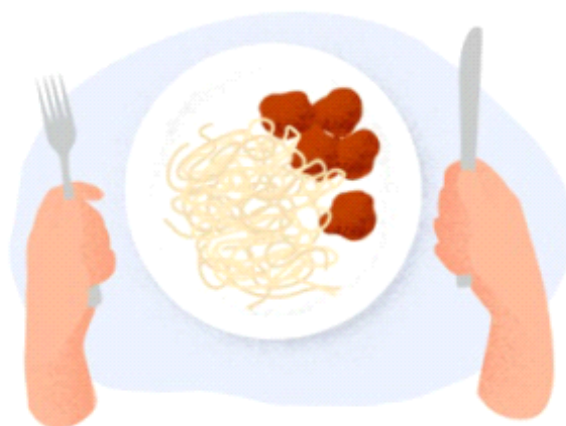
#### Snackje gezond

We geven kookworkshops voor jongeren: gezond ontbijten, lunchen en snacken voor echte lekkerbekken. Iedereen kan meedoen, sterker nog: wederzijds begrip en respect horen erbij. Gecombineerd met lol in sport en bewegen, worden jongeren in één dag stukken wijzer (én gezonder)!

## Vit-á la carte

### Uw aanvraag op maat

Liever een aanvraag op maat? Zie achterkant.



**Vitanos**  
www.vitanos.nl

## BIJLAGE 3: Begroting 2022

BEGROTING 2022		Toelichting
	euro	
<b>BATEN</b>		
Subsidies	105.080	Wijken, ontmoeten en Koken binnen je budget
Reguliere opdrachten	48.000	SWOA de Eetkamer
Incidentele opdrachten	20.000	Divers
Bijdrage deelnemers	17.000	Wijkdiners en de Eetkamer SWOA
Donaties	0	
Som der baten	190.080	
<b>LASTEN</b>		
Personeelskosten	125.000	
Vrijwilligerskosten	2.300	
Kosten hulpmaterialen	2.550	
Kosten catering	44.840	
Som der lasten	178.180	
<b>Bruto exploitatieresultaat</b>	<b>11.900</b>	
<b>BEHEERLASTEN</b>		
Afschrijvingen	2.000	
Overige bedrijfskosten:		
Huur	500	
Kantoorkosten	1.000	
Communicatie en marketing	1.000	
Auto-, reis- en verblijfskosten	2.500	
Accountant en administratie	2.500	
Bestuurskosten	500	
Algemene kosten	1.900	
Som der beheerlasten	11.900	
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>0</b>	
<b>Financiële baten en lasten</b>	<b>0</b>	
<b>Resultaat</b>	<b>0</b>	

## BIJLAGE 4: Productieoverzicht Vitanos

